

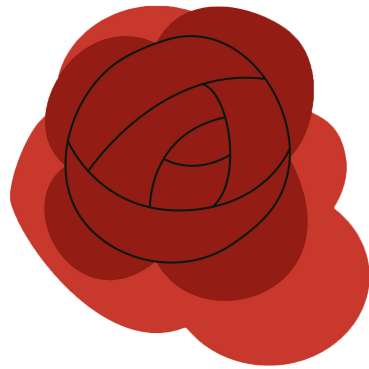
ROSES SOCIETY

SELECTED WORKS

O

PORTFOLIO

MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
OF
CREATIVE PROJECTS



BLOOMING IN THE DETAILS

WWW.ROSESSOCIETY.COM

EL MOVIMIENTO

Hemos tenido la buena fortuna de trabajar con una variedad de clientes en una variedad de industrias.

Más que un negocio, la sociedad se ha convertido en un movimiento profesional. Forjando vínculos entre amantes de la naturaleza, artistas, productores, marketineros, gestores culturales, escritores, editores, críticos e investigadores de diferentes sectores, disciplinas y lenguajes artísticos.

Nuestros clientes y también nuestros colaboradores, no sólo son miembros valiosos, también son socios estratégicos y eslabones claves para activar el movimiento y su potencial ilimitado.

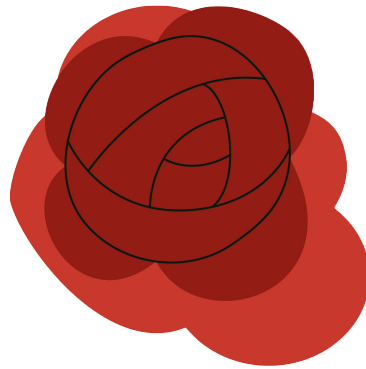
THE MOVEMENT

We have been fortunate to work with a variety of clients across a range of industries.

More than just a business, the society has grown into a professional movement. Forging bonds among nature lovers, artists, producers, marketers, cultural managers, writers, editors, critics, and researchers from different sectors, disciplines, and artistic languages.

Our clients and collaborators, are not only valued members, but also strategic partners, and essential links in activating the movement and realizing its unlimited potential.





SOBRE ROMI

Mi pasión por los negocios y la creatividad me ha llevado a desarrollar la capacidad estratégica de diseñar y concretar negocios de alta complejidad para pymes, medianas, grandes empresas y corporativas de diferentes industrias de carácter internacional.

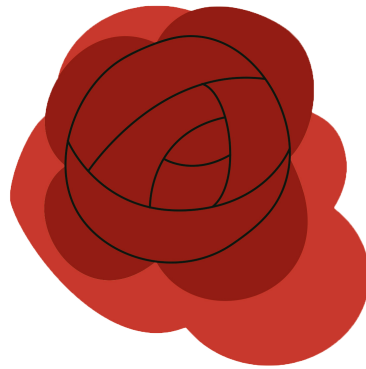
Estoy certificada internacionalmente por IAA (<https://www.iaaglobal.org/>), organización de carácter global.

ABOUT ROMI

My passion for business and creativity has led me to develop the strategic ability to design and implement highly complex business ventures for small and medium-sized enterprises, large companies, and corporations across various industries with an international scope.

I am internationally certified by the IAA (<https://www.iaaglobal.org/>), a globally recognized organization.





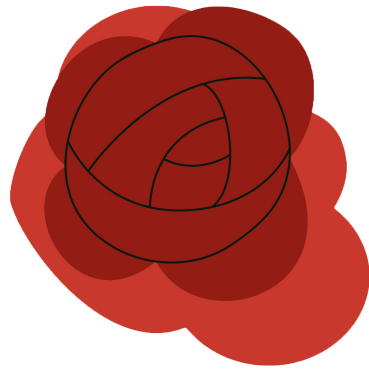
SOBRE JENNI

Mi pasión por la creatividad me ha llevado a sumergirme en los campos de la fotografía, la producción audiovisual y la gestión cultural. A lo largo de mi carrera, he tenido el privilegio de colaborar con productoras líderes y marcas destacadas del sector publicitario, experiencias que han enriquecido mi trayectoria profesional y me han permitido contribuir a equipos excepcionales y proyectos extraordinarios.

ABOUT JENNY

My passion for creativity has led me to immerse myself in the fields of photography, audiovisual production, and cultural management. Throughout my career, I have had the privilege of collaborating with leading production companies and prominent brands within the advertising industry, experiences that have enriched my professional journey and allowed me to contribute to outstanding teams and remarkable projects





PROYECTOS / PROJECTS

AUDIOVISUAL

*****Para ver los videos, hacer click en los títulos**

***** To watch the videos, click in tittles**

01. LANCÔME



02. NETFLIX



03. SAMSUNG



04. UALÁ



05. LION ROLLING CIRCUS: PETAL ROSE



06. LION ROLLING CIRCUS FEAT THE ROLLING STONE



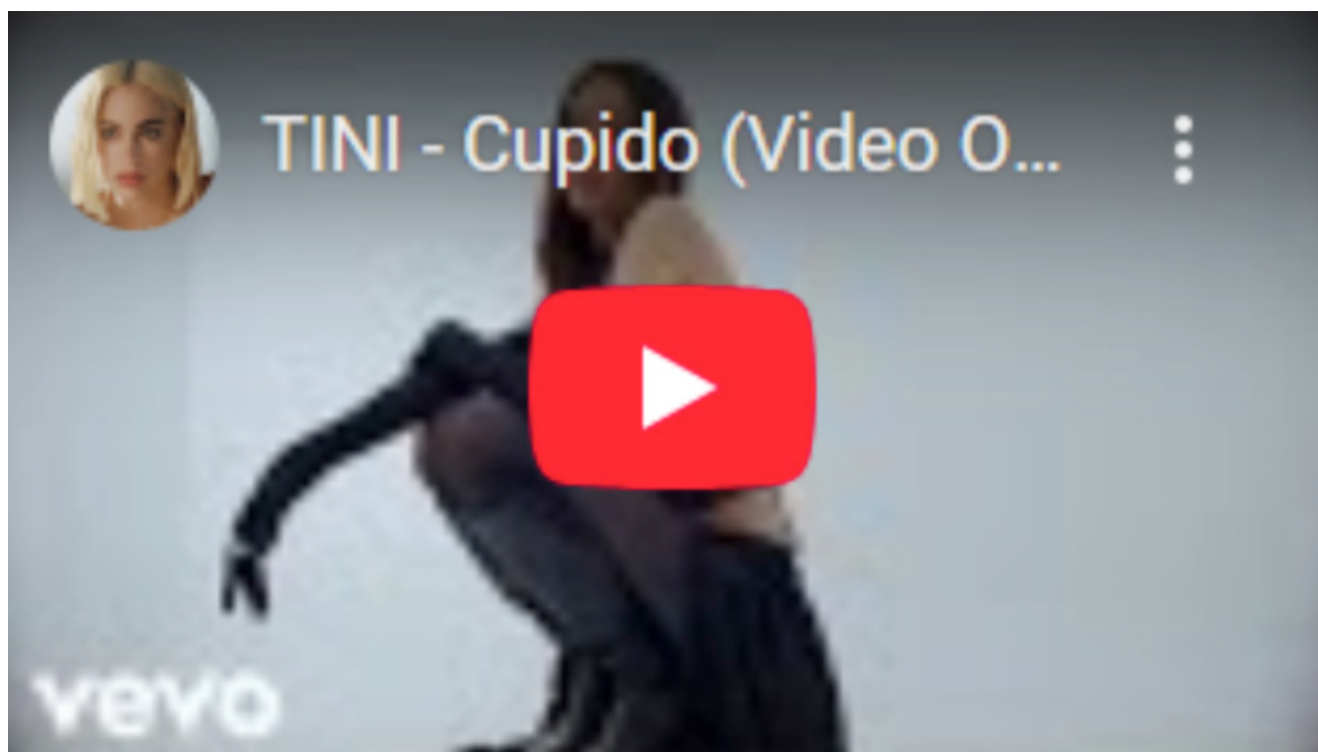
07. LION ROLLING CIRCUS: EDGAR ALLAN



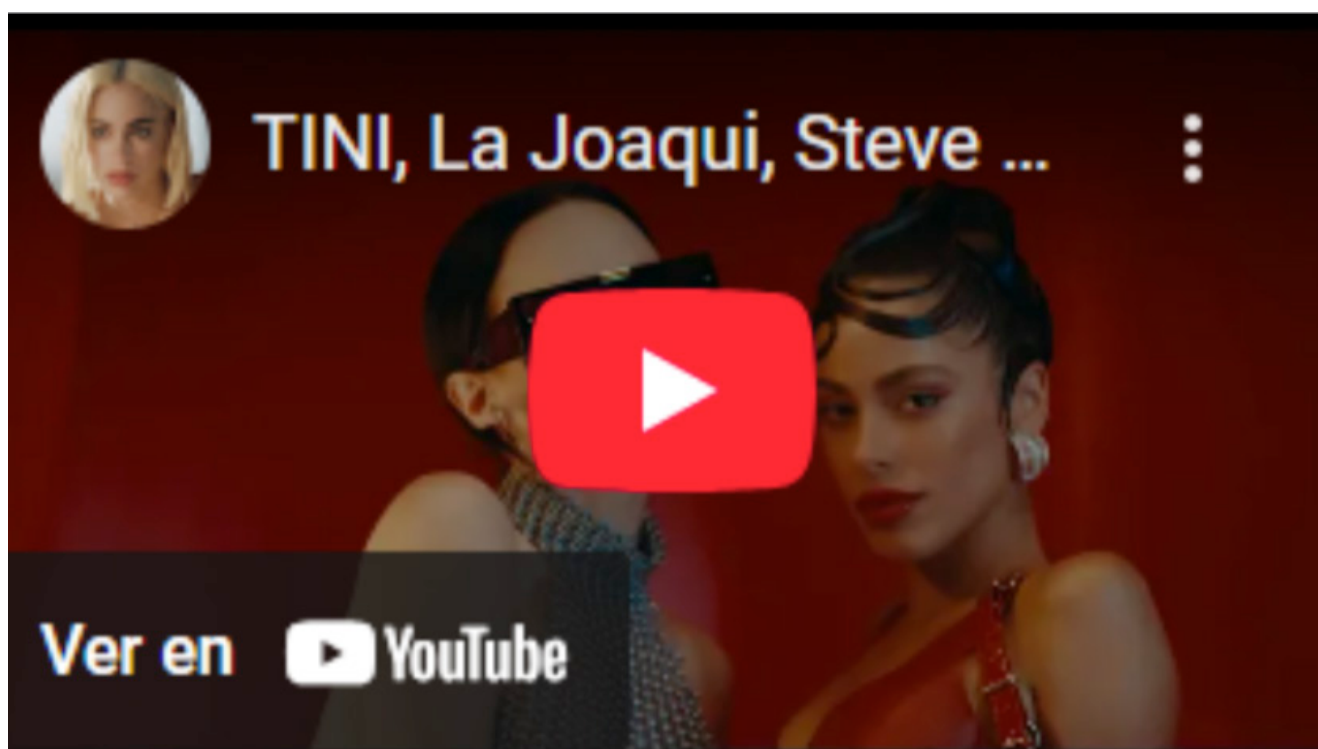
08. LION ROLLING CIRCUS: SEXY SADIE



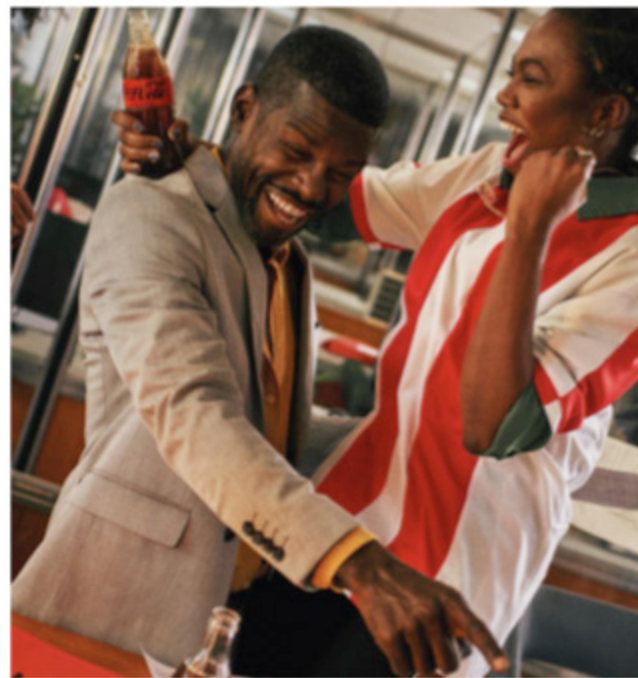
11. TINI STOESSEL: CUPIDO



12. TINI STOESSEL: MUÑECAS

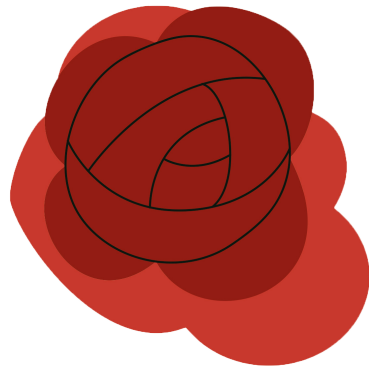


13. COCA COLA: FIFA CUP 022 / CAMPAÑA GLOBAL









CONSULTORIA / CONSULTING

DIGITAL BUSINESS PROCESS



Proceso avanza:

Automatico: el paso (ejemplo: paso 1) avanza solo al siguiente paso (ejemplo: paso 2) de la secuencia.

Manual: se interviene en la secuencia para avanzar al proximo paso. De lo contrario queda en stand by hasta que se resuelva

TRATAMIENTOS TASK

Paso 3: Task: LinkedIn Connection

- A - Ingresar a Tasks
- B - L1: Send Connection request
- C - Ingresar a la persona
- D - Copiar LinkedIn Message
- E - Ingresar a Boton de linkedin
- F - Enviar Solicitud: Conectar y mensaje copiado.
- G - Para terminar boton COMPLETE (Avanza al paso siguiente y registra automaticamente la acción en notas)

Paso 6: Task : Contact Action Item

- Ingresar a Tasks
- Contact Action Item
- Ingresar a la persona
- Check si la persona nos acepto en linkedin o respondio algun mail.

***En el caso que si:**

- Tiene que figurar que esta agregado a la **LISTA: PROSPECT RESPONDERON + NEWSLETTER**
- Se debe agregar a la **SECUENCIA NEWSLETTER**.
- Poner **COMPLETE** (Para que registre en notas la acción)
- Se debe Ingresar a la secuencia actual: Ejemplo: Food&Beverage Y PAUSAR a la persona de la secuencia manualmente. (para que no continúe con los siguientes pasos)

***En el caso que no:**

- Poner solamente **COMPLETE** (Para que continúe con los siguientes pasos de la secuencia actual)

SI

NO

Success
LinkedIn Message Copied

Valeria Garcia
Encargada de RR. HH. (Empleos) at Laboratorio Lazar - Argentina

Task Maria Seara
Pausar de la secuencia a todos los que aceptaron por linkedin o respo...

Task David Berndt
Pausar de la secuencia a todos los que aceptaron por linkedin o respo...

Add to Sequence **SI Adherir a la secuencia nueva: NEWSLETTER**

Sequence: **NEWSLETTER**

Send Emails From: **You <ziscaro@eim.com>**

Add 1 contact

Pausar de la secuencia actual:

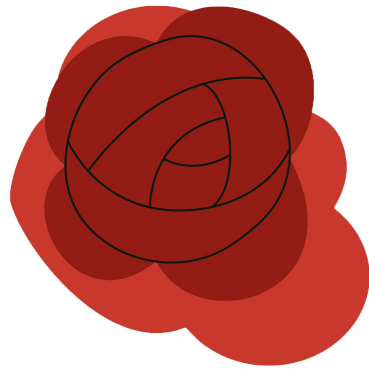
Food and beverage Argentina

Contacts

1 selected

Pause Sequence

MS Maria Seara **Paused** **Step 7** approaching People Director - Chile, Bolivia & P



CONSULTORIA / CONSULTING

MARKETING: DEMAND GENERATION

COMO LEER LOS ESTADOS DEL PROSPECT:

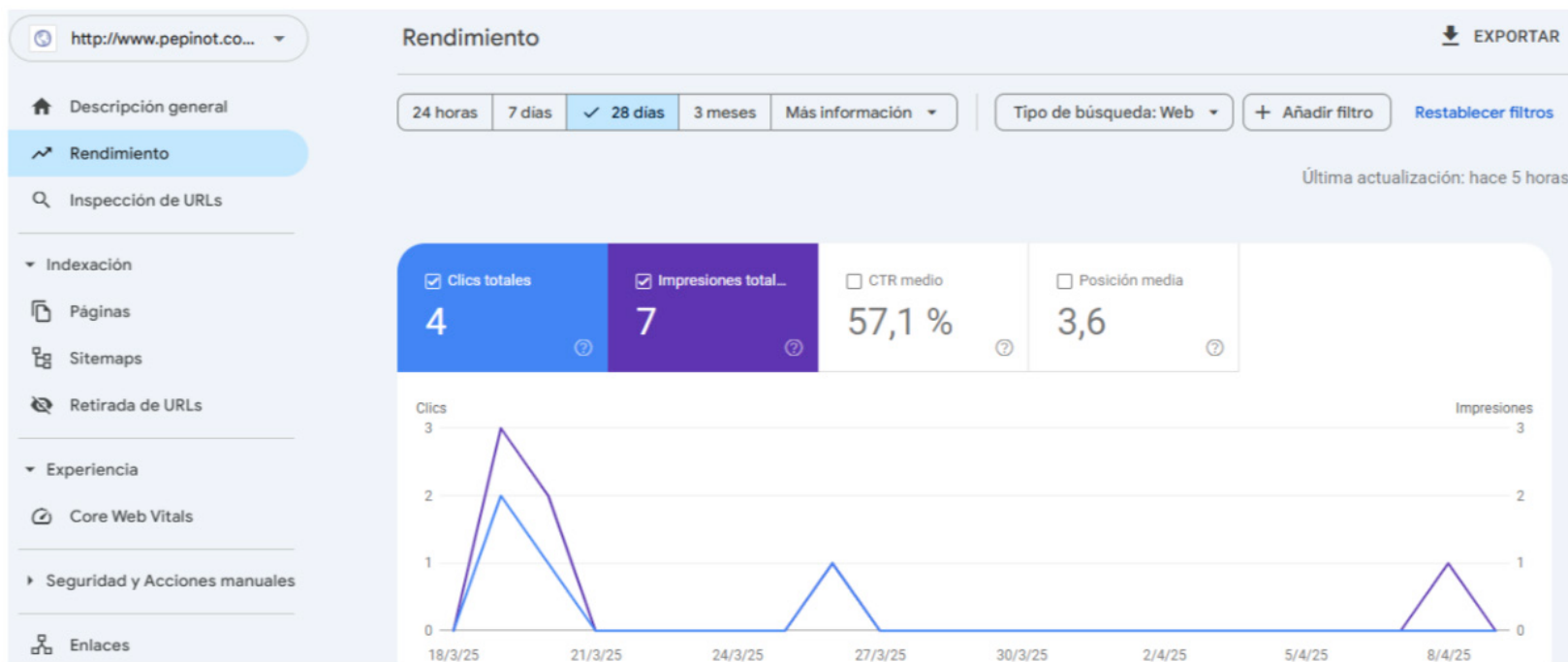
-    Se envio mail (le llego)
-    Se envio mail (le llego) y ademas lo vio (abrio)
-    Se envio mail (le llego), lo vio (lo abrio) y ademas hizo CLICK (entro a la web)

CASOS PARTICULARES

-    Se envio mail (le llego), ademas lo vio 2 veces (abrio), y ademas hizo CLICK -11 veces!!- (entro a la web)
-    Se envio mail (le llego), ademas lo vio 2 veces (abrio), pero en este caso NO hizo CLICK (No entro a la web)
-    Se envio mail (le llego), ademas lo vio una vez, y ademas hizo CLICK -10 veces!!- (entro a la web)

- Demand Generation - Report

TASK	STATUS	START DATE	DUE DATE	NOTES	RESPONSABLES
Argentina - Prospect List - Food&Beverage	Complete	1/5/2024	10/7/2024	Lista completa. Secuencia en proceso	Romina
Argentina - Prospect List - Pharma e insumos Medicos	Complete	10/7/2024	7/8/2024	Lista completa con 175 contactos. Secuencia en proceso. Las empresas de Packaging son	Romina
Argentina - Contenido - Pharma e insumos Medicos - Armado secuencia/ajuste	In Progress	17/7/2024	7/8/2024	Janseen esta hecho,	Romina
Argentina - Prospect Lista - Agro (Quimicas, agro-quimicas, maquinarias, enrgias renovables, etc	In Progress	17/7/2024	14/8/2024	Armado prospect List	Romina
Argentina - Contenido - Agro - Armado secuencia/ajuste	In Progress	17/7/2024	7/8/2024	2 casos de exito envia a Maria.	Romina
Chile - Propect List - Food&Beverages	Complete	10/7/2024	17/7/2024	Lista completa. Secuencia en proceso	Romina
Chile - Propect List - Pharma	In Progress	10/7/2024	14/8/2024	69 contactos agregados, se entregaron 28 y 10 para agregar.	Romina
Chile - Contenido - Pharma - Armado secuencia/ajuste	In Progress	10/7/2024	7/8/2024	Contenido igual al de Argentina.	Romina
Mexico - Propect List - Food & Beverages	In Progress	10/7/2024	7/8/2024	Alejandro indentifico 117 nombres, empezaron 58. Quedan contactos para seguir identificar de los 120 que paso Diana y busqueda sales navigator.	Romina





pepinot kits



All

Images

Shopping

Short videos

Videos

News

Forums

More

Tools



pepinot.com.ar

<https://www.pepinot.com.ar> · [Translate this page](#)

PEPINOT - Kits para celebrar la vida!!! - NACIMIENTO ...

Armamos kits para festejar momentos especiales. Nuestra misión es proveerte de nuestros completos kits para que no tengas que pensar en nada. Conocelos ...



Instagram · pepinotkits

2 likes · 2 days ago

Pepinot | 🧸 Kit Nacimiento 🧸 📌 Detalle de artículos

♥ En @pepinotkits los artículos que seleccionamos son de la mejor calidad, elegi el kit que necesitas para tu familia! *Formas de pago

Resumen en tiempo real

Páginas en tiempo real

Objetivos de negocio

- ▶ Generar oportunidades de v...
- ▶ Generar ventas
- ▶ Conocer el tráfico web o de a...
- ▶ Ver la interacción y la retenci...

Usuario

Atributos de usuario

Resumen

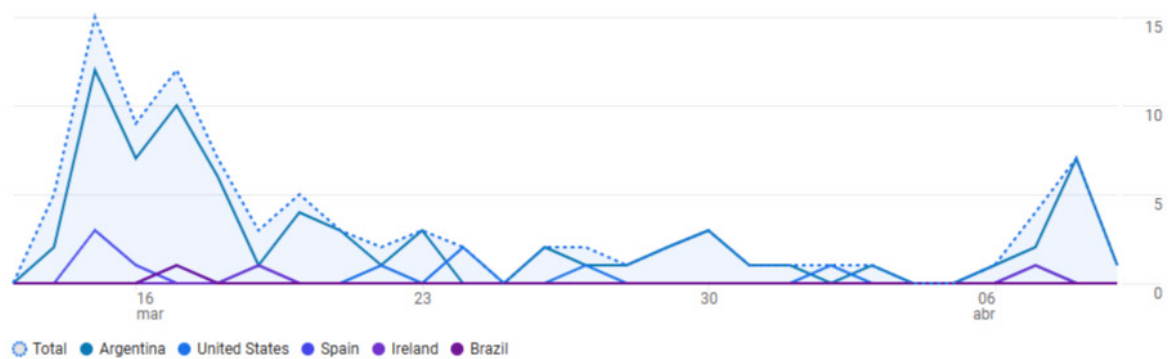
Detalles demográficos



Detalles demográficos: País



los últimos 28 días 13 mar-9 abr 2025



Total Argentina United States Spain Ireland Brazil

Incluir en gráfico

Buscar...

Filas por página: 10

1-9 de 9

Resumen en tiempo real

Páginas en tiempo real

Objetivos de negocio

- ▶ Generar oportunidades de v...
- ▶ Generar ventas
- ▶ Conocer el tráfico web o de a...
- ▶ Ver la interacción y la retenci...

Usuario

Atributos de usuario

Resumen



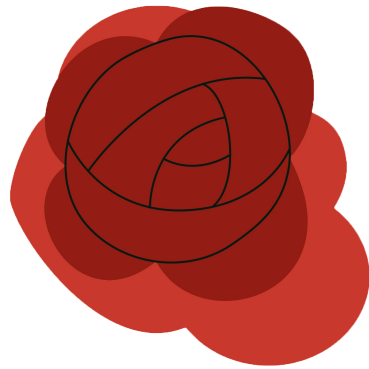
Detalles demográficos: País



los últimos 28 días 13 mar-9 abr 2025



	Total	75	75	69	50,74 %	
		100 % respecto al total	100 % respecto al total	100 % respecto al total	Media 0 %	Me
1	Argentina	54 (72 %)	54 (72 %)	64 (92,75 %)	55,65 %	
2	United States	8 (10,67 %)	8 (10,67 %)	1 (1,45 %)	12,5 %	
3	Spain	4 (5,33 %)	4 (5,33 %)	2 (2,9 %)	50 %	
4	(not set)	3 (4 %)	3 (4 %)	0 (0 %)	0 %	
5	Ireland	2 (2,67 %)	2 (2,67 %)	1 (1,45 %)	50 %	
6	Brazil	1 (1,33 %)	1 (1,33 %)	0 (0 %)	0 %	

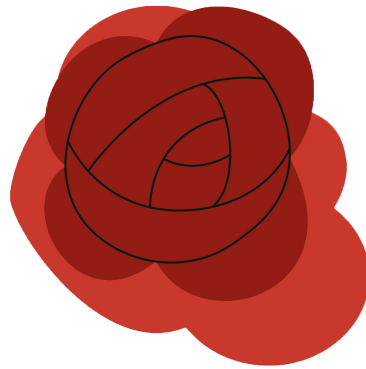


Get in touch with us to talk about your ideas and projects:

presupuestos@rosessociety.com

or become a member of our talent team:

newtalent@rosessociety.com



RESPECTFULLY!

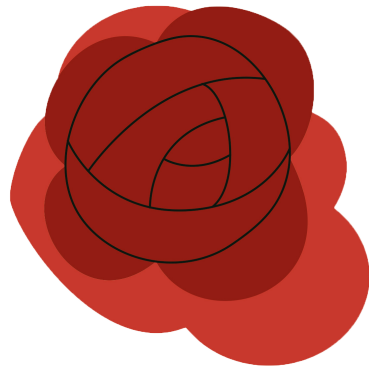
"Cuanto más grandes sean nuestros problemas y dificultades, mayor será la dicha que experimentaremos cuando, finalmente, las superemos. De hecho, es en ese proceso de desafío cuando nuestra vida palpita de alegría y plenitud, y surge en nosotros un manantial de felicidad. El esfuerzo por transformarnos en personas fuertes, dinámicas y de mentalidad abierta se llama revolución humana."

Daisaku Ikeda

"The greater our problems and difficulties, the greater the joy we will experience when we finally overcome them. In fact, it is in that very process of challenge that our lives pulse with joy and fulfillment, and a spring of happiness wells up within us.

The effort to transform ourselves into strong, dynamic, and open-minded individuals is called human revolution."

Daisaku Ikeda



SEE YOU SOON...

"Aunque la vida parece larga, es sólo la suma de los instantes vividos, y hay dos caminos: mejorarla o empeorarla ; la decisión la tiene usted."

Daisaku Ikeda

"Although life may seem long, it is merely the sum of the moments we live, and there are two paths: to improve it or to diminish it; the choice is yours."

Daisaku Ikeda

